

COMERCIO INTERNACIONAL

(Unidad académica desconcentrada, Sabaya, y Caracollo) Nivel Académico: LICENCIATURA. El Programa de Comercio Exterior a nivel Técnico Superior fue creado el 16 de junio del 2008, según resolución del Honorable Consejo Universitario N°20/08. Gracias al impulso de la Facultad de Ciencias, Económicas, Financieras y Administrativas y el Gobierno Municipal de Sabaya se suscribe el convenio para que el Programa de Comercio Exterior a Nivel Técnico Superior pase a ser “Programa de Licenciatura en Comercio Exterior sistema Semestral” según Resolución del Honorable Consejo Facultativo N° 125/2015 de 5 de octubre de 2015.

Mediante Resolución del Honorable Consejo Universitario 133/2018 de 20 de diciembre de 2018, se aprueba la modificación del nombre de la carrera a Licenciatura en Comercio Internacional, sistema semestral.

OBJETIVOS

Formar profesionales en Licenciatura de Comercio Internacional, con profundos conocimientos científicos y técnicos que le permitan actuar en su ámbito en la actividad pública y privada, en empresas exportadoras e importadoras, productoras o no, entidades financieras, empresas de despachos aduaneros y de consultoría, conduciendo a nivel empresario la concreción de negocios internacionales.

Objetivos Educativos

- Desarrolla una serie de destrezas prácticas; despertadas gracias a la internalización de los conocimientos teóricos.
- Haber desarrollado la habilidad intelectual de integrarlos a sus niveles de acción y reflexión crítica.
- Haber logrado el ejercicio de valores y actitudes de vida, frente a la capacidad de operar y actuar sobre la realidad en función de lo aprendido.

MISIÓN

Formar profesionales a nivel de Licenciatura, altamente calificados en el ámbito del Comercio Internacional, con la capacidad de interpretar y aplicar la Legislación Aduanera nacional, convenios, acuerdos y tratados que rigen en el Comercio Internacional, manejar los instrumentos que permitan aplicar costos, precios, cotizaciones, fletes, seguros, orientando y ejecutando eficientemente las operaciones logísticas, formulación de proyectos y estrategias de marketing en los procesos de importación y exportación.



VISIÓN

Ser una carrera de excelencia académica reconocida en la formación de profesionales competitivos, generando actitudes emprendedoras, aprovechando las oportunidades y retos de la globalización económica y el comercio internacional, aplicando las tendencias de comercio electrónico y las negociaciones virtuales, constituyéndose en actor del desarrollo regional y nacional.

PERFIL PROFESIONAL

La formación del Licenciado en Comercio Internacional se orienta en la aplicabilidad de las diversas áreas del comercio exterior, tanto en lo comercial como en lo operativo aduanero.

CAMPO OCUPACIONAL

El Licenciado en Comercio Exterior podrá desarrollar sus actividades en grandes empresas, pequeñas y medianas empresas y micro emprendimientos como también en el sector terciario a través de las siguientes competencias:

- Habilidad para asesorar respecto de los regímenes aduaneros, cambiarios, impositivos, tributarios, crediticios, seguros en procesos de exportación e importación.
- Habilidad de evaluar y desarrollar estrategias para identificar oportunidades en negocios internacionales.
- Capacidad para manejar fuentes de financiamiento, instrumentos bancarios y garantías.
- Habilidad para aplicar las nuevas tecnologías de la comunicación e información en el Comercio Internacional.
- Capacidad para la evaluación económica y financiera de proyectos de comercialización internacional.
- Capacidad para aplicar métodos cuantitativos en el área de comercio internacional.
- Habilidad para aplicar la normativa legal en operaciones de comercio internacional.

Modalidad de Ingreso: Examen de ingreso; admisión especial.

Duración de Estudios del Programa: 10 Semestres (diurno)

Modalidad de Graduación: Examen de grado, tesis dirigida, trabajo dirigido, excelencia académica, titulación de grado con diplomado.

Diploma Académico: Licenciado en Comercio Internacional

Título en Provisión Nacional: Licenciado en Comercio Internacional



PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL

PRIMER SEMESTRE

SIGLA	NOMBRE ASIGNATURA	Horas/Sem
E15101	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	4
E15102	ANÁLISIS MATEMÁTICO I	4
A15103	CONTABILIDAD Y COSTOS	4
D15104	ADMINISTRACIÓN Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4
CE15105	MARCO JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4
115106	COMPUTACIÓN	5

SEGUNDO SEMESTRE

E25107	MICROECONOMÍA	5
CE25108	INGLÉS BÁSICO	5
CE25109	INCOTERMS (Comercio Exterior I)	4
E25110	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4
CE25111	REGÍMENES DE IMPORTACIÓN (Aduana I)	5
A25112	DERECHO TRIBUTARIO (Impuestos)	4

TERCER SEMESTRE

E15201	MACROECONOMÍA	4
A15202	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES (Comercio Exterior II)	5
CE15203	REGÍMENES DE EXPORTACIÓN, MAQUILA Y ZONAS FRANCAS (Aduana II)	6
CE15204	DERECHO ADUANERO	4
CE15205	NOMENCLATURA ARANCELARIA I	5
CE15206	INGLÉS TÉCNICO	5

CUARTO SEMESTRE

E25207	ESTADÍSTICA I	4
CE25208	NOMENCLATURA ARANCELARIA II	5
CE25209	SEGUROS EN COMEX (Comercio Exterior III)	5
CE25210	INTEGRACIÓN ECONÓMICA (Tratados y Convenios Internacionales)	5
CE25211	REGÍMENES ADUANEROS ESPECIALES - RITEX (Aduana III)	6
CE25212	VALORACIÓN ADUANERA I	4

QUINTO SEMESTRE

CE15301	LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y EMBALAJES (Comercio Exterior IV)	5
CE15302	VALORACIÓN ADUANERA II	4
CE15303	NORMAS DE ORIGEN	5
CE15304	SISTEMA INFORMÁTICO ADUANERO (SIDUNEA ++)	6
CE15305	NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	5
E15306	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	5

SEXTO SEMESTRE

CE25307	LIQUIDACIÓN ADUANERA	4
CE25308	METROLOGÍA	5
CE25309	FINANCIAMIENTO Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES (Comercio Exterior V)	5
D25310	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	4
E25311	TALLER PROYECTOS EXPORTACIÓN	6
E25312	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	5

SEPTIMO SEMESTRE

E15401	ESTADÍSTICA II	6
E15402	ECONOMIA INDUSTRIAL	5
E15403	EVALUACION DE PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	6
CE15404	MERCIOLOGIA	5
CE15405	MICROFINANZAS Y PyMES DE EXPORTACION	6



CE15405	INGLES TÉCNICO II	5
OCTAVO SEMESTRE		
E25407	METODOS CUANTITATIVOS	6
CE25408	DERECHO INTERNACIONAL	5
E25409	INVESTIGACION OPERATIVA	5
CE25410	LOGISTICA INTERNACIONAL II	5
CE25411	POLITICA COMERCIAL	5
CE25412	FINANZAS INTERNACIONALES	5
NOVENO SEMESTRE		
E15501	ECONOMIA INTERNACIONAL	5
CE15502	COMERCIO ELECTRÓNICO	6
CE15503	NORMAS Y CONTROL DE CALIDAD EN COMEX	5
CE15504	ETICA PROFESIONAL	4
CE15505	LOGISTICA COMERCIAL	5
CE15506	SEMINARIO TERMINAL I	6
DECIMO SEMESTRE		
SIGLA	NOMBRE ASIGNATURA	Horas/Se
CE25507	SEMINARIO TERMINAL II	30

TÍTULO INTERMEDIO: Vencido el sexto semestre de la Carrera se otorga el título de Técnico Superior en Comercio Exterior y Aduanas.

BIBLIOTECAS La Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas Financieras y Administrativas, comienza a prestar sus servicios el año 1939, surgió como biblioteca especializada con 3.000 volúmenes aproximadamente, actualmente cuenta con más de 15.000 obras de consulta e información general, clasificadas y catalogadas rigurosamente y organizada bajo el sistema decimal Dewey. Biblioteca de Posgrado para los profesionales que realizan cursos de maestría, trabajos de investigación científica, diplomados, etc., actualmente cuenta con 328 volúmenes.

CENTRO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (CPIC) Fue inaugurado el 2 de agosto del 2000, como una unidad de cuarto nivel, cuya función es la de planificar y desarrollar programas y cursos de diplomado, especialización y maestrías en Auditoría, Economía y Administración de Empresas, formando profesionales de alto nivel científico-tecnológico, a nivel regional y nacional que coadyuven eficaz y eficientemente a la solución de problemas económicos, políticos y sociales.

INFRAESTRUCTURA ACADÉMICA Edificio Central (Direcciones de Departamento, Aulas, Gabinete de Auditoría y Contabilidad, informática, Bibliotecas). Dirección: C. Cochabamba, Potosí y 6 de Octubre. Edificio Dirección de Posgrado e Investigación Científica. Dirección: C. Potosí, Ayacucho y Cochabamba. Edificio Administrativo (Decanato, Kardex Estudiantil, Departamento de Idiomas). Dirección: C. Ayacucho Potosí y 6 de Octubre. Edificio Multifuncional (Comedor Universitario, Seminario de Grado Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía e Ing. Comercial). Dirección: C. Velasco Galvarro, 1º de Noviembre y León. Edificio Centro de Convenciones Dirección: Av. 24 de junio (Km. 5 carretera a Vinto). Campus Universitario FCEFA.: Bloque "A" Administrativo, Vice-decanato, Bloque "B" Biblioteca, Gabinetes de Computación, Aulas, Bloque "C" Aulas Dirección: Calle La Paz y Sargento Flores.