

CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD MALLA CURRICULAR

FACULTAD DE CIENCIA ECONOMICAS
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS



La
Carrera
del
Futuro



Marketing y
Publicidad
FCEFA Oficial

1ER. AÑO

- ADMINISTRACIÓN I
- CONTABILIDAD I
- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- REALIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL DE BOLIVIA
- ANÁLISIS MATEMÁTICO I
- COMPUTACIÓN
- SOCIOLOGÍA
- DERECHO COMERCIAL

2DO. AÑO

- ADMINISTRACIÓN II
- CONTABILIDAD II
- MICROECONOMÍA
- ANÁLISIS MATEMÁTICO I
- ESTADÍSTICA I
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS Y ACTUARIALES
- METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3ER. AÑO

- ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL
- FUNDAMENTOS DE MARKETING
- TECNOLOGÍAS DE LA INV. Y COMUNICACIÓN
- GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
- MARKETING DIGITAL
- MARKETING INTERNACIONAL
- COSTOS APLICADOS
- MACROECONOMÍA APLICADA
- ESTADÍSTICA II
- PSICOLOGÍA Y COMP. DEL CONSUMIDOR
- LEGISLACIÓN EMPRESARIAL

4TO. AÑO

- GERENCIA EMPRESARIAL
- EMPRENDIMIENTOS
- MARKETING DE SERVICIOS
- NEUROMARKETING
- INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL PRODUCTO
- FIJACIÓN DE PRECIOS
- GERENCIA DE PROCESOS
- TALLER DE PUBLICIDAD
- MARKETING RELACIONAL
- MARKETING SOCIAL
- COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL MARKETING
- CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- ANÁLISIS FINANCIERO
- SEMINARIO TERMINAL I

5TO. AÑO

- SEMINARIO TERMINAL II

Marca
la
diferencia

